

Curso 2025-26



Istituto Europeo di Design

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE

Producción para las Artes Gráficas

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2026



Dirección General de Universidades y
Enseñanzas Artísticas Superiores
CONSEJERÍA DE CIENCIA, UNIVERSIDADES
E INNOVACIÓN

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.

Asignatura: Producción para las Artes Gráficas (Production for Graphic Arts)

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico
Materia	Tecnología aplicada al diseño
Periodo de impartición	3º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad gráfico
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Ranz Torrejón, Óscar	campus IED

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Ranz Torrejón, Óscar	campus IED	Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CTD1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CTD3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CTD4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Competencias generales

CGD2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CGD4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CGD10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CGD20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas

CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

CEG8 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual. CEG8, Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

CEG11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

CEG12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los fundamentos de la reproducción y los procesos de impresión, identificando las tipologías de producción gráfica, los soportes de impresión y los sistemas industriales como offset, digital, flexografía y huecograbado.

Familiarizarse con los conceptos básicos de las artes gráficas y la estampación, comprendiendo el uso de materiales, herramientas y maquinaria específica, así como técnicas como linografía, punta seca y serigrafía, y la relación entre métodos tradicionales y digitales en el diseño contemporáneo.

Comprender los fundamentos de la preimpresión y el tratamiento de imágenes digitales, incluyendo resolución, formatos y archivos normativos, la gestión del color mediante calibración de monitores e impresoras y el uso de perfiles ICC.

Aplicar técnicas de tratamiento de imágenes y creación de artes finales, desarrollando flujos de trabajo optimizados para la producción gráfica y explorando métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Identificar y aplicar procesos de acabado y postproducción gráfica —barnizados, laminados, cortes, plegados y sistemas de encuadernación artesanal e industrial— así como comprender el packaging como extensión del diseño gráfico y su aplicación en proyectos contemporáneos.

Gestionar proyectos de producción gráfica mediante la elaboración de fichas técnicas y presupuestos, la selección de materiales, la relación con proveedores, la planificación de tiempos y

recursos, la coordinación de equipos y la incorporación de criterios de diseño sostenible y prácticas responsables en los procesos de producción.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
BLOQUE I: Gestión y Planificación del Proyecto Gráfico	Tema 1 _ Metodología y Fases del Proceso Gráfico: Fase estratégica, fase creativa, producción de originales y flujos de trabajo en el diseño contemporáneo.
	Tema 2 _ Gestión Económica y Sostenibilidad: Elaboración de fichas técnicas y presupuestos. Relación con proveedores, planificación de recursos, coordinación de equipos y prácticas de diseño sostenible.
BLOQUE II: Preimpresión y Tratamiento de la Imagen Digital	Tema 3 _ Fundamentos y Parámetros Técnicos de la Imagen: Características técnicas de imágenes analógicas, digitales y vectoriales. Tratamiento de textos y tipografía en preimpresión. Derechos de autor en el entorno digital.
	Tema 4 _ Gestión de Color y Bits.Formatos de imagen digital: Profundidad de píxel y mapas de bits (monocromáticos, escala de grises, duotono, color RGB y color CMYK). Gestión del color mediante perfiles ICC y calibración de dispositivos.
	Tema 5 _ Pruebas, Imposición y Salida Gráfica: Reproducción tonal, trama y separaciones de color. Registro, sobreimpresión, trapping y márgenes de seguridad. Imposición digital, maquetación de trabajos encuadernados y pruebas de impresión.
BLOQUE III: Tecnologías de Impresión y Materias Primas.	Tema 6 _ Materiales y Soportes de Impresión: Tipos de papel y características técnicas. Soportes no papeleros. Propiedades y comportamiento de las tintas de impresión.
	Tema 7 _ Sistemas Industriales de Impresión: Principios, maquinaria y aplicaciones de la impresión offset, flexografía y huecograbado.
	Tema 8 _ Sistemas Digitales y Técnicas Especiales: Impresión digital, serigrafía, risografía, sistemas DTF, transferencias, estampación tradicional (linografía, punta seca) y monotipos.

BLOQUE IV: Postimpresión y Acabados	Tema 9 _ Procesos de Acabado y Packaging: Tratamiento post-impresión: corte, plegados, sistemas de encuadernación y desarrollo de packaging.
--	---

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Totales horas
Actividades teóricas	14 horas
Actividades prácticas	28 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	26 horas
Realización de pruebas	4 horas
Horas de trabajo del estudiante	10 horas
Preparación prácticas	38 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Se utilizará la clase magistral, que consistirá en la exposición oral de los contenidos de cada tema/sesión, respaldados por recursos informáticos y visionado de materiales (fotografías, textos, fragmentos y/o piezas audiovisuales que sirvan de soporte argumental, como ejemplos que ilustran la exposición u objetos de análisis). Resolución de dudas para una correcta implementación de los contenidos expuestos en la producción del proyecto final. Se requiere del estudiantado la participación activa en sesiones de debate y exposición.
Actividades prácticas	Realización de todos los contenidos que se incluyen en el proyecto final a través de sesiones prácticas de impresión y estampación en donde se tutorizan y resuelven los problemas relacionados con cada uno de los trabajos planteados. Se requiere del estudiantado la participación activa en sesiones de feedback y crítica, en las que se comparte su trabajo con el resto de la clase.

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios)	Se organizarán actividades formativas de carácter obligatorio para la asignatura en espacios de taller específicos dirigidos por personal docente y especialista como parte de la práctica presencial aplicada y con el objetivo de fortalecer las competencias esperadas en el detalle técnico y científico. Estas actividades no tendrán carácter evaluable.
---	--

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La información que se utilizará para evaluar el aprendizaje del estudiantado estará basada en el seguimiento periódico del progreso del estudiante, en el aula y en tutorías, los trabajos propuestos por el profesor y su participación individual y grupal en el aula y las tareas a realizar. Los estudiantes en evaluación continua serán evaluados bajo los criterios de asistencia a las sesiones, asistencia a las prácticas, evolución y rendimiento.

La pérdida de la evaluación continua impide este seguimiento, por lo que el sistema de evaluación en este caso se basará en pruebas y/o entregas establecidas previamente. Podrán ser exámenes o trabajos escritos, orales y/o exposiciones.

Actividades teóricas	Debates y sesiones críticas.
Actividades prácticas	Ejercicios prácticos individuales o grupales: aplicación de contenidos, resultado final, originalidad, corrección en los contenidos y aspectos formales. Seguimiento del proceso: asistencia, puntualidad, actitud, capacidad de reflexión, autonomía, avances y autocrítica. Presentaciones en público: claridad, lenguaje y retórica, estructura, análisis, argumentación,, capacidad comunicativa y crítica. Elaboración de una cartografía de trabajo a través de la plataforma MIRO donde se visualice semanalmente todos los avances del proyecto final incluyendo una memoria visual de todos los procesos, referencias y decisiones creativas desarrolladas durante el curso que se compartirá con el docente para una correcta planificación y ejecución del proyecto.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Estas actividades no tendrán carácter evaluable, por lo que no se describen instrumentos de evaluación al respecto.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- Comprender los fundamentos de la reproducción gráfica y los procesos de impresión, identificando tipologías de producción gráfica, soportes y sistemas industriales como offset, digital, flexografía y huecograbado.
- Reconocer y aplicar los conceptos básicos de las artes gráficas y la estampación, comprendiendo el uso de materiales, herramientas y maquinaria específica, así como técnicas como linografía, punta seca y serigrafía, y su relación con métodos tradicionales y digitales en el diseño contemporáneo.
- Ejecución y correcta aplicación de los fundamentos de la preimpresión y el tratamiento de imágenes digitales, incluyendo resolución, formatos y archivos normativos, así como la gestión del color mediante calibración de dispositivos y perfiles ICC.
- Planificar y desarrollar flujos de trabajo adecuados en la preparación de archivos para impresión, aplicando técnicas de tratamiento de imágenes, creación de artes finales y métodos de investigación y experimentación propios de la producción gráfica.
- Aplicar, identificar y discriminar procesos de acabado y postproducción gráfica —barnizados, laminados, cortes, plegados y encuadernación— comprendiendo también el packaging como extensión del diseño gráfico en proyectos contemporáneos.
- Gestionar proyectos de producción gráfica elaborando fichas técnicas y presupuestos, seleccionando materiales y planificando tiempos y recursos lógicos. Coordinar la relación con proveedores y equipos de trabajo bajo criterios de diseño sostenible y prácticas responsables en los procesos de producción.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje del estudiantado sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes del estudiantado en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.

- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Mediante los debates , se evalúa la capacidad de demostrar su capacidad para llegar a conclusiones sobre los contenidos asimilados y defender argumentativamente sus opiniones al respecto.
Actividades prácticas	Mediante los ejercicios, tareas y actividades se verifica la correcta asimilación de contenidos de cada tema y/o bloque específico de la materia. Mediante la cartografía de trabajo se evalúa el proceso y evolución a lo largo del curso.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	La asistencia a estas actividades formativas de carácter obligatorio quedarán registradas y serán tenidas en cuenta para el cumplimiento de la presencialidad mínima requerida para la evaluación continua.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. La nota es de 0 a 10 en todas y cada una de las convocatorias.
3. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80% (mínimo).
4. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía. Consultar detalles en el campus virtual.
5. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía. Consultar detalles en el campus virtual.
6. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos en base al briefing específico para la convocatoria	70%
Entrega y presentación de la cartografía de trabajo	20%
Debates y sesiones críticas	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos en base al briefing específico para la convocatoria ordinaria para la evaluación continua	50%
Entrega y presentación de la cartografía de trabajo	10%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos en base al briefing específico para la convocatoria ordinaria para la evaluación continua	50%
Entrega y presentación de la cartografía de trabajo	10%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad.

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	100%
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semanas 1-14	Bloques			
	Clases teóricas	Exposición de los contenidos relativos a los temas. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias. Sesiones feedback	14 horas	10 horas
	Clases prácticas	Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los trabajos prácticos propuestos relacionados con los contenidos del curso.	28 horas	30 horas
	Otras actividades formativas	Ampliación de la implementación práctica en taller.	26 horas	

Semana 15	Evaluación: Convocatoria ordinaria			
	Evaluación	Evaluación Continua: Evaluación de ejercicios prácticos. Evaluación con pérdida de Evaluación Continua: Evaluación de ejercicios prácticos y prueba específica según Briefing de convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua.	2 horas	8 horas

Semana 16	Comentarios de los resultados finales y entrega de notas			
	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

11.1. Bibliografía general

Título	No Magic in Riso: A Bilingual Riso-graph Tool Book
Autor	Lu Ihwa / O.OO Studio
Editorial	O.OO Risograph & Design

Título	Riso... ¿Qué? Manual para diseñar e imprimir en Risografía
Autor	ARRRE Estudio

Editorial	ARRRE Estudio
-----------	---------------

Título	Screenprinting: The Ultimate Studio Guide from Sketchbook to Squeegee
Autor	Print Club London
Editorial	Thames & Hudson

Título	The Design of Everyday Things
Autor	Don Norman
Editorial	Basic Books

Título	You Can Draw in 30 Days: The Fun, Easy Way to Learn to Draw in One Month or Less
Autor	Mark Kistler
Editorial	Da Capo Press

Título	Linocut: A Creative Guide to Making Beautiful Prints
Autor	Sam Marshall
Editorial	Herbert Press

Título	El acto de crear
Autor	Rick Rubin
Editorial	Diana Editorial

Título	La impresión como arte: Técnicas tradicionales y contemporáneas
Autor	Ann d'Arcy Hughes / Hebe Vernon-Morris
Editorial	Blume (Art Blume)

Título	Grabado e impresión artesanal: Descubre los trucos de 20 artistas contemporáneos
Autor	Lucy McGeown
Editorial	Promopress

Título	Just My Type: A Book About Fonts
Autor	Simon Garfield

Título	Just My Type: A Book About Fonts
Editorial	Profile Books

Título	Roba como un artista: 10 cosas que nadie te dijo sobre ser creativo
Autor	Austin Kleon
Editorial	Aguilar

Título	The Way to Design
Autor	Steve Vassallo
Editorial	Indiscret Edition